

PUMA® plant mit *CADdy++ Eventplanung*

Mit *CADdy++* Eventplanung lassen sich nicht nur Veranstaltungen in Messe- und Stadthallen, in großen Theater- und Kongresshäusern oder in Hotelräumlichkeiten planen. Auch die PUMA AG, eines der weltweit führenden Sportlifestyle-Unternehmen, setzt die Software in seinem neuen Brand Center ein.



BRAND CENTER

Das viergeschossige Brand Center des PUMAVision Headquarters kann für PUMA-externe Veranstaltungen gemietet werden. Auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern beherbergt es eine Multimedia-Halle, vier Showrooms und eine Lobby, die sich über vier Etagen erstreckt. Herzstück des Brand Centers ist die konzertfähige achteinhalb Meter hohe Multimedia-Halle, in der 1.500 Besucher Platz finden. Die multifunktional nutzbare Halle ist 30 Meter breit und wird von einem 43 Meter langen Dach ohne Säulen überspannt. Die insgesamt fünf Showrooms können ebenfalls individuell ausgestattet werden. Jeder Showroom verfügt über eine Galerie und bietet auf jeweils 420 Quadratmetern Platz für etwa 300 Personen. Coffee-Bars auf jeder Etage und im Foyer sowie das 800 Quadratmeter große Restaurant im obersten Geschoss des Brand Centers lassen sich optimal als Cateringbereich nutzen. Zum Restaurant gehört eine 360° Dachterrasse mit Blick über Herzogenaurach, die im Sommer ebenfalls für Veranstaltungen gemietet werden kann. Das Brand Center verfügt sogar über einen Lastenaufzug, der groß genug ist, um sogar einen Formel-Eins-Rennwagen zu transportieren.



Geplant werden die Veranstaltungen mit *CADdy++ Eventplanung* – der Software für die professionelle Raum- und Bestuhlungsplanung.

Innerhalb kürzester Zeit entsteht mit **CADdy⁺⁺ Eventplanung** eine maßstabsgerechte Planung der Bestuhlung, der Tische, des Veranstaltungsinventars usw. Dabei können einmal erstellte Vorlagen bei Bedarf jederzeit wieder verwendet werden – komplett oder auch nur auszugsweise. Das spart Zeit, Ressourcen und Kosten!

Events aller Art lassen sich damit komfortabel, schnell und genau planen – inklusive Hunderten von fertigen Inventar-Symbolen, der Möglichkeit, Rettungs- und Fluchtwege einzuplanen sowie der präzisen Angabe aller benötigten Tische, Stühle, Rednerpulte usw.

PUMA ist eines der weltweit führenden Sportlifestyle-Unternehmen, das Schuhe, Textilien und Accessoires designed und entwickelt. PUMA setzt sich dafür ein, Kreativität zu fördern, im Rahmen seines Nachhaltigkeits-Konzeptes SAFE umwelt- und sozialverträglich zu handeln und zum Frieden beizutragen. Gemäß unserer Unternehmensprinzipien wollen wir das fair, ehrlich, positiv und kreativ tun.

PUMA ist Sport und Mode. Zu seinen Sport Performance und Lifestyle-Kategorien gehören u. a. Fußball, Running, Motorsport, Golf und Segeln. Im Bereich Sport Fashion kooperiert PUMA mit namhaften Designer-Labels wie Alexander McQueen, Yasuhiro Mihara und Sergio Rossi. Zur PUMA-Gruppe gehören die Marken PUMA, Cobra Golf und Tretorn. Das Unternehmen, das 1948 gegründet wurde, vertreibt seine Produkte in über 120 Ländern und beschäftigt weltweit mehr als 9.000 Mitarbeiter. Die Firmenzentralen befinden sich in Herzogenaurach, Boston, London und Hongkong.

Weitere Informationen finden Sie im Internet unter: www.puma.com

Die DataSolid GmbH gehört zu den wenigen deutschen Software-Häusern, die finanziell und operativ unabhängig arbeiten. Das Unternehmen verfügt über mehr als 150 Mannjahre Branchen-Know-how und beschäftigt sich mit der Entwicklung und dem Vertrieb von CAD-Software für alle Bereiche der mechanischen Konstruktion in 2D und 3D. Die Eigenentwicklung CADdy⁺⁺ Maschinenbau ist mit mehr als 100.000 Installationen weltweit vertreten.

Leistungsstarke PDM/EDM Lösungen für das Prozessdaten- und Dokumenten-Management, CAM- und FEM-Lösungen, das Software-Produkt FACTON für den Bereich der Product Lifecycle Costing-Lösungen sowie CADdy⁺⁺ Eventplanung für die professionelle Planung von Events aller Art, runden das Produktportfolio des Mönchengladbacher Unternehmens ideal ab.

Die DataSolid GmbH ist mit einer Vielzahl zertifizierter Vertriebspartner national und international vertreten.

DataSolid GmbH

Nobelstr. 3 – 5 ♦ 41189 Mönchengladbach ♦
Telefon 02166/955-712 ♦ Fax -719
Email: info@datasolid.de ♦ www.datasolid.com

